

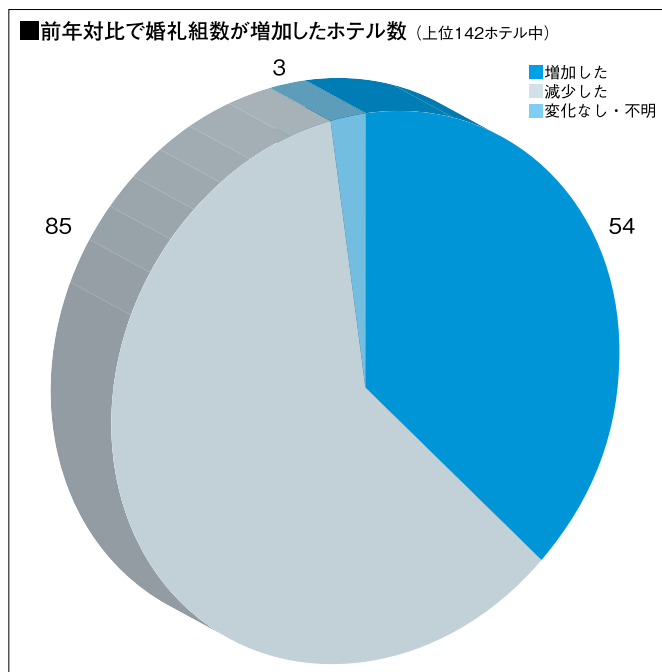
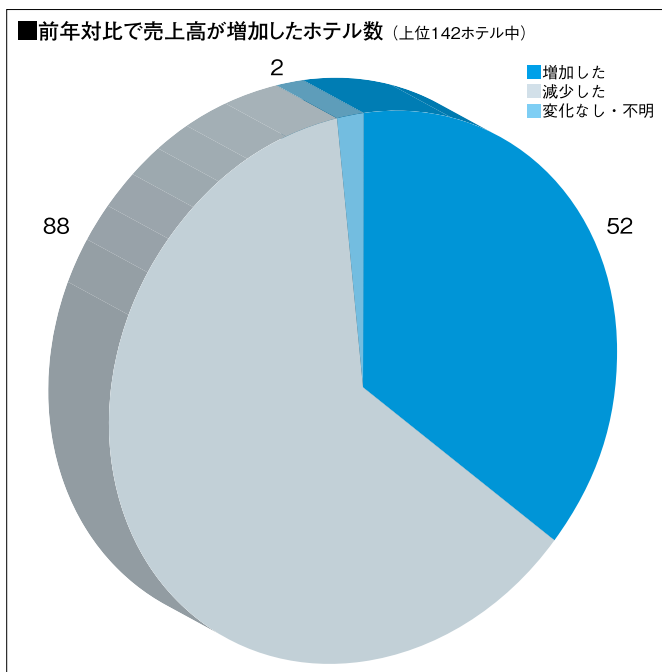
数多くの婚礼プロジェクト 成功請負人から見た、エッセンシャルズ&カンパニー江口貴彦氏による 今回のホテル婚礼ランキング総評



現在、国内のホテル業界では、東京や大阪などの主要都市を中心に宿泊部門等では一部景気回復の兆しはあるものの、宴会ビジネス、特に婚礼部門は競争も激しく厳しいマーケット環境が続いている。このような現状の中で、最近では自ホテルだけでなく、プロジェクトや研修という形で外部の専門ノウハウを活用するケースも増えてきている。今回はこのような婚礼業界の変革期に第一線で活躍され、数多くの成功プロジェクトを手掛けているエッセンシャルズ&カンパニー代表の江口貴彦氏より、今回のホテル婚礼ランキングから見える今後の業界動向についてお聞きした。

エッセンシャルズ&カンパニー 株式会社
代表取締役 / パートナー
江口 貴彦
Takahiko Eguchi

〈プロフィール〉 外資系コンサルティング会社を経て、横 Plan・Do・Se 入社。数多くの社内・社外プロジェクトを統括責任者として成功に導く。その後、同社コンサルティング部門の取締役 マネージングディレクターへ就任。現在は、エッセンシャルズ&カンパニー代表として、日本のブライダル業界発展に向けた各種活動を展開中。東北大学大学院経済学研究科 修了（経済学修士）日本ホテル協会や業界誌などが主催するセミナーや研修等の講演も多数。



□ 今回のホテル婚礼ランキングを見て、常に現場で改革に着手されている江口さんの率直なご意見をお聞かせください。

はい、今回のランキングを拝見させていただく中で特に興味深かったのは、婚礼部門の売上高から見たベスト140ホテルの内容ですね。特に、前年対比での婚礼売上高や組数増加率の動向を見ると、全142ホテルの中で前年対比の売上高が増加しているホテルは52ホテルとなり全体の36.6%となります。上位20ホテル内でも7ホテルのみとなりますので、やはり上位にランキングされているホテルであっても厳しい環境であると感じます。

ただし、総消費単価や平均列席者数等は上位のホテルを見ると逆に増加傾向のホテルが多い点も興味深いですね。また、私どもがかかわらせていただいているホテル様が数多くランキングされている点も非常にうれしい限りです。

□ 江口さんから見て、前年対比で売上高や組数を増加させているホテルは具体的にどのような取り組みをされているのでしょうか？

各ホテルの取り組みをすべて把握しているわけではありませんが、やはり上位にランキングされているホテル様は、「目に見える改革」と「目に見えない改革」の両方に取り組んでいるという印象ですね。

□ 「目に見える改革」と「目に見えない改革」への取り組みということで

すが、具体的にはどのような形でされているのでしょうか？

「目に見える改革」で言えば、お客さまの目に見える形でホテルの魅力をアピールしていく方法で、主なものは空間的な魅力の向上（リノベーション）や広告、パンフレット、ホームページなどのリニューアル、付帯アイテム商品の見直しなどです。また「目に見えない改革」では、会社・会場のビジョン構築や人材育成や専門教育、顧客満足度の向上へ向けた取り組みや業務効率化などが主なものとなります。

目に見える改革は誰でも分かりやすく、取り組んでいるホテルも多いと思うのですが、実は目に見えない改革の方が競合会場からも取り組みが見えにくいため、取り組みが軌道に乗ると長期にわたって優位に差別化することが可能です。

この両者をバランス良く実行しているホテルが上位ランキングには多いと感じます。

お客さまにホテルの魅力を伝える努力を日々積み重ねてきた結果がランキングに反映されているのだと思います。

□ なるほど。ホテルウエディングの魅力をお客さまに効果的に伝えている努力を継続している会場が上位にランキングされているという点は、非常に納得感があります。これから、さらにホテル業界が婚礼に対して取り組んでいくべきことはありますか？

少し悲観論に聞こえるかもしれませんが、今後、婚礼マーケットは少子化、挙式や披露宴の実施率の低下などに

より、国内のマーケット規模が縮小することは否めないと考えています。また競合会場が新たに参入してくる可能性もあるため、今までと同様に運営していたら、まちがいなく業績は下降線となる可能性が高いです。このような環境の中で業績を上げていくためには、目の前にお客さまのご要望や新たなニーズに対して真摯に向き合って、商品力やサービス内容を常にブラッシュアップしていくことしかないと考えています。

また最近のマーケット動向を見ると、ここ数年で重要なことは、競合会場よりもいち早く改革・改善に取り組む「スピード感」が非常に重要と感じます。

婚礼業界にとって、今回のホテル婚礼ランキングは非常に重要な指標だと思います。

ご自身のホテルは全国的に見てどんな状況（ポジション）なのかを客観的に知る機会となりますし、ご自身のホテルが置かれたマーケット環境の中でどのような成果を目指していくのか、競合会場の状況把握という観点からも今回のデータを見ていただくと、今後の取り組みに対しても活用ができると思います。

□ 江口社長、目に見えない改革、つまり魅力を伝え続ける努力が業績アップに欠かせないということですね。ありがとうございました。

◎エッセンシャルズ&カンパニー株式会社
ブライダル・ビジネスに対する総合ソリューション・カンパニーとして、日本全国でコンサルティングや研修サービス等を提供。

〒153-0062 東京都目黒区三田 COMBO HOUSE
☎ 03-5464-5795
HP: <http://www.essentialsandcompany.com/>
(詳しい活動内容やクライアント様の声を掲載)